

Neu im Shop

Das coolste Produkt

Brandneu und eiskalt: Eiswürfel und Crushed-Eis von ICEFROCKS in Mitnahmepackungen

Der trocken-heiße WM-Sommer hat es wieder eindeutig gezeigt: Das Klima wird wärmer aber die Drinks werden cooler. Die Zeiten vom Bierchen auf Zimmertemperatur oder einer lauwarmeren Cola sind endgültig vorbei. Und keine Frage: Caipirinha ohne Crushed-Eis – das geht einfach gar nicht! Die deutschen Konsumenten wollen eiskalte Frische und eiskalten Genuss.



Der moderne Lebensstil steht besonders auf gut gekühlte (engl.: gekühlte) Produkte. Und natürlich muss alles möglichst einfach und praktisch sein. Hier zündet die Idee: Marktpionier ICEFROCKS hat den „Eiswürfelnot-

stand“ hierzulande beendet. Dabei spielen Tankstellen-Shops im nationalen Vertriebskonzept eine zentrale Rolle.

Esso hat mit ICEFROCKS eine Handelspartnerschaft abgeschlossen. Und die funktioniert so:

► Das Unternehmen CRIO ice stellt dem Esso Partner kostenlos die Kühltruhe zur Verfügung (siehe Foto unten).

► Sie trägt das Markenzeichen von ICEFROCKS. Das weckt Neugier auf das Eiswürfelangebot, ohne den Shop im Gesamtbild zu stören.

► Die Kühltruhe ist energiesparend und kann in der Regel im Außenbereich platziert werden (siehe Foto unten).

► Der hauseigene Lieferservice bringt den Nachschub von ICEFROCKS Eiswürfel & Crushed-Eis und füllt diesen direkt in die ICEFROCKS Kühltruhe. Die Eiswürfel und das Crushed-Eis sind fertig abgepackt in handliche Mitnahmebeutel mit je zwei Kilo Inhalt.

► Esso Partner können ergänzende Zusatzprodukte wie Isolierttasche, Nylontasche und Styroporbox von ICEFROCKS beziehen.

► Im Sommer erfolgt die Belieferung bei Bedarf an sieben (!) Tagen die Woche.

► Hoch interessant: Der Tankstellenpartner profitiert von jedem verkauften ICE-

FROCKS-Beutel und das zu überaus attraktiven Konditionen!

So werden Sie ICEFROCKS-Partner: Anruf genügt. Melden Sie sich bei der Servicenummer: (07231) 280810. Der zuständige ICEFROCKS Außendienst kommt direkt zu Ihnen.

Die aktuelle Lage

Aktuell haben bundesweit 187 Esso Stationen das eiskalte Angebot in ihr Sortiment aufgenommen – und es werden täglich mehr. Zahlreiche Kunden suchen bewusst nach den coolen ICEFROCKS-Beuteln oder fragen danach. So ist das Produkt beim Esso Partner Jürgen Preuss in Karlsruhe von Beginn an ein Erfolg: „Seit November 2003 habe ich ICEFROCKS im Angebot und das hat meine Kunden sofort interessiert. Ich habe schon echte Eis-Fans, die kommen im Winter wie im Sommer – und kaufen noch was dazu“, freut er sich über den Wettbewerbsvorteil.

Marktführer ICEFROCKS hat die mit weitem Abstand höchste Verbreitung und Bekanntheit. Das Netz der nationalen Versorgung wird mit der Zentrale bei Pforzheim und den Niederlassungen in Köln, München, Berlin und Hamburg abgedeckt. Dort, wo ICEFROCKS neu am Start sind, werden sie häufig rasch zum Geheimtipp. So kommt es öfter vor, dass z.B. Gastronomen im Einzugsgebiet oder Sportvereine zu treuen Eiskunden werden. Das sind Kundenkreise, die das ganze Jahr über erhöhten Bedarf haben. Und: Wer privat einmal ICEFROCKS kennen gelernt hat, der möchte nicht wieder zur umständlichen Eisproduktion im heimischen Kühlschrank zurückkehren.

