

Nachfrage nach
Eiswürfeln nimmt zu

HEISS AUF EIS



Zukünftig an Total-Tankstellen mit dem Shop-Konzept Côté Sud: die neue Truhe für den Außenbereich mit einem Fassungsvermögen für 180 Beutel.

Neue Truhen und eine technisch herausragende Produktionsanlage sollen das Geschäft mit dem Eis für Tankstellen noch attraktiver machen.

Wer den Bedarf an abgepacktem Eis auf die warme Jahreszeit begrenzt sieht, irrt. Mittlerweile, so das Unternehmen Crio Ice, entwickelt sich der Eisverkauf für Tankstellen immer mehr zum Ganzjahres-Geschäft. Besonders an Events wie Halloween oder Silvester ist die Nachfrage groß.

Für das Unternehmen Grund genug, am Stammsitz im schwäbischen Birkenfeld Deutschlands größte und modernste Herstellungsanlage für abgepackte Eis-

würfel und Crushed-Eis zu bauen. Die Tagesproduktion von Eis beträgt jetzt zum Ende der zweiten Ausbaustufe rund 70 Tonnen. Die maximale Produktionsleistung soll bei zirka 100 Tonnen liegen.

Im Zuge der neuen Herstellung kommt ein Voll-Eiswürfel (im Gegensatz zum Hohlkegel) auf den Markt. Das Produkt trägt den Namen „Solid Frocks“ und wird im Zwei-Kilo-Beutel für 2,99 Euro angeboten.

Neu ist auch eine kleinere, feststehende Kühltruhe, die an verschiedenen Tankstellen-Standorten im überdachten Außenbereich erprobt wird.

Durch die feste Platzierung (im Gegensatz zu Rolltruhen) sollen sich für Produkt, Marke und Depotpartner erhebliche Vorteile ergeben. Icefrocks will das Angebot an

„Packaged Ice“ zum festen und markanten Bestandteil von Tankstellen in Deutschland machen.

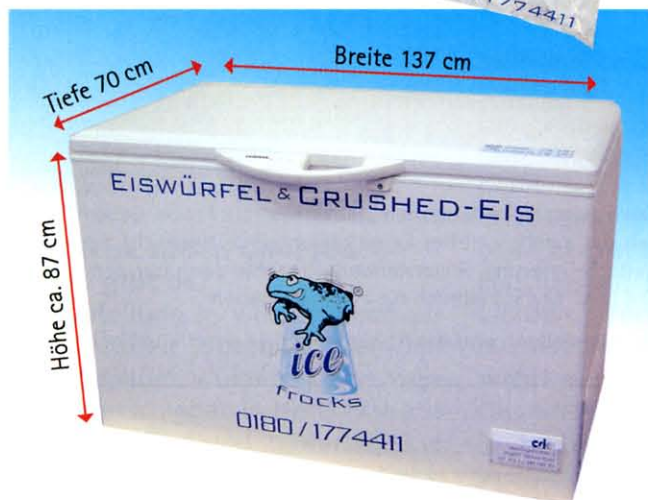
Mittlerweile ist das Netz der Depotpartner auf bundesweit rund 1600 Verkaufsstellen angewachsen – davon sind etwa 40 Prozent Tankstellen.

Tankstellen üben Vorreiterfunktion aus

Als wir in unserer März-Ausgabe 2005 erstmals darüber berichteten, waren es noch 500 Verkaufsstellen.

Die Tankstellen sind für die Durchsetzung und Multiplikation der Produktidee „Eis zum Mitnehmen“ von zentraler Bedeutung. Die Versorgung aller Depotpartner mit Eiswürfeln und Crushed-Eis erfolgt über die eigene Logistik mit einer Kühlflotte von 30 Fahrzeugen.

Tankstellenunternehmer, die Interesse an dem eiskalten Geschäft haben, können sich bei Crio Ice melden. Gemeinsam mit dem Außendienst des Unternehmens wird dann vor Ort ermittelt, welche Truhe ideal für die Station ist. Für die Werbung gibt es Displays, Aufsteller und andere Materialien. ron



Die neue feststehende Truhe faßt 80 Beutel und wird zur Zeit an verschiedenen Tankstellen-Standorten erprobt.